



**Projet Riz BG**  
**Bureau de Stratégie du Développement (BSD)**

**Atelier de réflexion sur la valorisation du riz de mangrove (riz Bora Malé)**

**Valorisation de la qualité et Labellisation**

13 janvier 2011, Conakry



*Cécile Broutin*

## Sommaire

- Qualité: de multiples définitions
- Des signes de qualité gérés par l'Etat
  - Agriculture biologique
  - Commerce équitable
  - Indication géographique
- Des normes volontaires privées ou marques commerciales collectives
- Conclusion

## Vous avez dit « qualité »?

- Qualité : ensemble des propriétés et caractéristiques d'un produit qui lui confèrent son aptitude à satisfaire les besoins implicites ou explicites ou 4 « S »
  - ✓ Santé : aspects nutritionnels
  - ✓ Sécurité : aspects sanitaires
  - ✓ Service : aspects commerciaux
  - ✓ Satisfaction : qualité organoleptique et valeur symbolique
- Qualité : niveau d'excellence (par rapport à d'autres produits similaires)
- Qualité : construit social
  - ✓ Les acteurs de la filière se mettent d'accord pour définir les produits de qualité
  - ✓ Construction de la qualité autour de la lutte contre les fraudes et notion de sécurité sanitaire des aliments

## Qui dit « qualité », dit normes

- Normes réglementaires
  - ✓ Obligation de s'y conformer
- Normes volontaires/signes de qualité :
  - ✓ Des signes de qualité reconnus par l'Etat agriculture biologique, indication géographique, commerce équitable
  - ✓ Des normes privées : Cahier des charges géré par une OP (marque collective, certification de conformité,...) ou accord entre parties prenantes de la transaction commerciale

# Normes volontaires, signes de qualité gérés par l'Etat



## Agriculture biologique (1)



### ■ Les éléments/bases

- ✓ Des méthodes de production visant à respecter l'environnement et les équilibres naturels.
  - aucun produit chimique de synthèse (pesticides, herbicides, fongicides, engrais,...) et
  - Pas d'utilisation d'organismes génétiquement modifiés (OGM)
- ✓ Le contrôle annuel, payant, par un organisme certificateur (Europe)
- ✓ Une période de reconversion
- ✓ Pratiques de gestion des écosystèmes à acquérir

## Agriculture biologique (2)

- Points positifs
  - ✓ Une production Bora Malé déjà biologique
  - ✓ Un marché Bio en expansion à l'export, et dans les capitales africaines
- Inconvénients
  - ✓ Des barrières non tarifaires : réglementations et normes sur les marchés d'exportation (Europe)
  - ✓ Des couts de certification très élevés en Afrique de l'Ouest
  - ✓ Des interrogations sur l'existence d'un marché pour le riz Bora malé

## Commerce équitable (1)

- Un double objectif:
  - ✓ fournir à des petits producteurs ou artisans des pays en voie de développement des débouchés pour leurs produits, selon des conditions favorables et
  - ✓ sensibiliser les consommateurs des pays du Nord aux injustices des usages du commerce international et les inciter à agir au Nord en faveur d'un commerce plus équitable

## Commerce équitable (2)

- Un prix « juste » (prix minimum garanti)
- Nombre d'intermédiaires réduit (mais peu d'informations sur répartition marge et VA);
- Avance versée aux producteurs (éviter leur surendettement auprès d'usuriers locaux);
- des relations commerciales dans la durée;
- des partenariats visant à améliorer la production;
- Une majoration du prix peut-être décidée en cas de certification biologique du produit

## Commerce équitable (3)

- Avantages/inconvénients
  - ✓ Un marché croissant mais à l'export et pour des volumes encore faibles
  - ✓ Une demande pour des riz parfumés (basmati, Thai)
  - ✓ Des procédures relativement lourdes et un coût de contrôle élevé
  - ✓ Et des prix moins élevés que le marché biologique

## Indication géographique (1)

### ■ Les éléments/bases

- ✓ Un nom connu de tous
  - Riz Basmati, Thé Darjeeling, Soie Thai,
- ✓ Associé à une « qualité spécifique » du produit
  - aspect, couleur, goût, caractéristiques physico chimiques, matière première particulière (soie, lait de brebis, ...)
- ✓ Lié à un territoire de production
  - Savoir faire des producteurs, caractéristiques du terroir (sol, climat, ...), lien à l'histoire
- ✓ Capital de notoriété, de reconnaissance sur le marché à protéger au profit du territoire

## Indication géographique (2)

### ■ Intérêts : IG produit la valeur ajoutée au niveau du territoire

- ✓ diversification des activités et revenus

### ■ Limites

- ✓ Nécessité volonté de l'Etat : réglementation n'est pas en place
- ✓ Organisation interprofessionnelle pour soutenir la démarche et
- ✓ Peu de produits en Afrique : liens forts avec le territoire



# Normes volontaires privées



## Normes volontaires « privées »

- Normes imposées par les acheteurs (Nord-sud)
- Normes collectives construites
  - ✓ En réponse à un marché/une demande
  - ✓ Reposant sur un label, une marque commerciale collective (détenue par une organisation)

## La marque Rival Riz de la vallée (Pinord, Sénégal)

- Elaboration d'une charte de qualité
- Création d'une marque déposée à l'OAPI par Pinord en 2007
- Utilisation par les « entreprises » (producteur, rizier,...)
- Pb de contrôle : nécessité de mettre en place un système de traçabilité



## Valorisation du poivre et du sucre de palme au Cambodge

- Un projet du Gret financé par l'AFD au Cambodge
- Appui à la mise en place des outils réglementaires et institutionnels de la protection des IG
- Un appui à la structuration interprofessionnelles
- Une marque déposée .....
- .....Qui est devenue une IG





## Conclusions

- 4 grandes pistes de valorisation du riz Bora Malé à mettre en débat
  - Produit bio
  - Commerce équitable
  - Indication géographique
  - Marque collective
- Quels avantages et quels inconvénients pour le riz bora Malé?
- Quels marchés et quelles rémunération de la qualité?



**Merci de votre aimable attention**

